

MARCHIO ED ETICHETTATURA

Unità di apprendimento
ECONOMIA AZIENDALE

Proietto, Di Simone, Buscaino, Davì, Barone, Milano

MARCHIO

L'Autore analizza il marchio sotto il profilo economico. Ne vengono pertanto studiate le funzioni, l'oggetto di valutazione, i differenti criteri di classificazione.

Questa analisi ha il pregio di far emergere con chiarezza l'importanza di un approccio interdisciplinare alla valutazione, che sappia coniugare le problematiche giuridiche di diritto industriale e poi fiscali, con gli aspetti contabili e di strategia-marketing, da incorporare e sintetizzare nell'ambito di una stima economico-finanziaria.

La crescente importanza attribuita al marchio nell'economia d'azienda trova fondamento nella constatazione che il vero oggetto di un processo d'acquisto non risulta essere il prodotto in sé quanto piuttosto il segno distintivo ivi apposto, in virtù della capacità di quest'ultimo di indurre la clientela al consumo sulla base dei messaggi e dei richiami in esso contenuti.

Il marchio, in altre parole, non ottempera soltanto alla funzione di identificazione del prodotto e di orientamento dei consumatori, rendendo riconoscibile un certo bene e garantendo l'affidabilità della transazione, ma soprattutto assolve ad una funzione di personalizzazione dell'atto d'acquisto vero e proprio che, in tale accezione, non è più considerato come la mera e limitata soddisfazione di un bisogno fisico ma piuttosto sfocia nell'appagamento di un desiderio emotivo, per il fatto di relazionare l'individuo con un insieme di valori e aspettative condivise da un certo gruppo sociale in un dato periodo storico.

L'obiettivo che il volume si propone è quello di fornire un contributo allo studio della funzione economica del marchio e del ruolo dal medesimo assunto nel "sistema di valori" dell'impresa moderna, avendo particolare riguardo degli aspetti giuridici, economici e contabili derivanti dalla sua presenza nel patrimonio aziendale.

In particolare, dapprima, si affronteranno le problematiche connesse alla stima del valore economico del segno distintivo, analizzando criticamente i tratti salienti delle principali metodologie valutative individuate dalla migliore dottrina; successivamente, si procederà all'individuazione dei più corretti criteri logico-contabili per l'iscrizione in bilancio del marchio d'impresa, analizzando le disposizioni previste dalla normativa interna nonché i principi statuiti dalla prassi contabile (*Ias* n. 38) e nordamericana



MARCHI NEL MONDO

ETICHETTATURA

Una **etichetta di identificazione**, o più semplicemente **etichetta**, è un qualunque foglio in genere [adesivo](#) applicato a [imballaggi](#) o a un qualunque oggetto per permetterne l'identificazione, indicarne informazioni di qualunque genere o promuovere l'immagine di prodotti.

Oggi i materiali più utilizzati per le etichette di identificazione sono la [carta](#) ed i film [plastici](#), stampati da un lato e adesivizzati dall'altro (**etichette autoadesive**).

Esistono etichette di ogni genere, distinte a seconda del materiale con cui sono prodotte, del tipo di adesivo, del tipo di supporto (ad esempio [carta siliconata](#)), della tecnologia di stampa, della stabilità ad agenti atmosferici o del tipo di utilizzo.

Le **smart label** sono particolari etichette di identificazione integrate con piccoli [microchip](#) per l'[identificazione a radio frequenza](#) (RFID).

Le etichette di identificazione possono essere applicate a tutti i tipi di imballaggi e contenitori, ad esempio: [scatole](#) di cartone, [bottiglie](#) di vetro, [barattoli](#) o [sacchetti di plastica](#).

ETICHETTATURA DI UN PRODOTTO

Nutrition
Typical values
(cooked as per instructions)

	per 100g	per 1/4 pack	% adult GDA, 1/4 pack	GDA children (5-10 yrs)
Energy kJ	1007	2014		
Energy kcal	241	482	24.1%	1800
Protein	8.4g	16.8g	37.3%	24g
Carbohydrate	20.6g	41.2g	17.9%	220g
of which sugars	1.8g	3.6g	4.0%	85g
of which starch	18.8g	37.6g		
Fat	13.7g	27.4g	39.1%	70g
of which saturates	5.7g	11.4g	57.0%	20g
mono-unsaturates	5.9g	11.8g		
polyunsaturates	1.5g	3.0g		
Fibre	0.9g	1.8g		
Salt	0.50g	1.00g		
of which sodium	0.20g	0.40g	7.5%	

GDA = Adult Guideline Daily Amounts are based on a 70kg male. GDAs are guidelines and personal requirements vary depending on age, gender, weight and activity.